PROJEKTSTECKBRIEF

1. BASISTDATEN & PROJEKTSTAMMDATEN

Projekttitel: **Beratungsscheck Regionales Contentmanagement**
Projektträger / Organisation: Verein für Tourismus und Regionalentwicklung
Ansprechperson & Kontakt: Assistentin Renate Holzmayer / Monika Heindl, NÖ Dorf & Stadterneuerung
Kleinregion (Gemeinden): **Kleinregion Wagram** (9 Gemeinden)
Projektzeitraum: 19.12.2025 – 31.12.2026

Geschätzte Gesamtkosten: EUR 1512,- / 1260,00 (brutto / netto)
Fördermittel: EUR 600,00 (Fördersatz: 50 %) Wählen Sie ein Element aus.
Förderinstrument/-stelle: KREF Kleinregionaler Entwicklungsfonds

2. INHALTLICHE AUSRICHTUNG & STRATEGIE

Ausgangslage & Problemstellung: Welche Herausforderung oder welcher Bedarf existiert aktuell in der Region?

Der Verein Tourismus & Regionalentwicklung Region Wagram bearbeitet zahlreiche Projekte, die zur Weiterentwicklung der Region und zur Stärkung der Identität beitragen. Die Ergebnisse werden in unterschiedlichen Medien **wie z.B. verschiedenen Websites, Social Media, Mailings sowie gedruckten Formaten kommuniziert.** In der Vergangenheit sind somit sehr viel wertvolle Inhalte und Kommunikationskanäle entstanden, die einer Neuordnung und Strukturierung bedürfen. Ziel ist der Aufbau eines strukturierten Contentmanagements und Analyse der Kommunikationskanäle um künftig effizient und zielgerichtet kommunizieren zu können.

Projektbeschreibung & geplante Maßnahmen: Was genau wurde/wird im Rahmen des Projekts umgesetzt? Welche konkreten Schritte/Meilensteine/Methoden gab/gibt es?

Projektziel: Analyse der bestehenden Kommunikationskanäle, Konzept für ein strukturiertes Contentmanagement, effizientere und zielgerichtete digitale regionale Kommunikation, Verbesserung bei der Kommunikation von erarbeitetem Content

Meilensteine: 1 halbtägiger Workshop mit Partnern und Playern der Region, Vorbereitung und Nachbereitung des Workshops, individuelle Beratung und Coaching zu 2 vom Auftraggeber ausgewählten Projekten

Methoden: Analyse vorhandener Kommunikationskanäle, Workshop, individuelle Coachings und Beratungen

Strategischer Bezug (KR-Strategieplan/Leitplanung/Leader-Strategie/andere) und betroffene kleinregionale Themenfelder (max. 1-2): Themenfeld 1 KR Identtiät und Bewusstseinsbildung ; Themenfeld 2 Raumentwicklung

3. ZIELE & REGIONALER MEHRWERT

Konkrete Projektziele: Welche messbaren oder sichtbaren Ergebnisse/Wirkungen liegen am Projektende vor?

- Nach Analyse der bestehenden Kommunikationskanäle umgesetztes strukturiertes Contentmanagement,
- Schnittstellenbildung zwischen der INFOMAX-Datenbank der donau.com INFOMAX zu XAMOOM (Datenbank mit der die Wagram-App ausgeführt wird). Mit der Schnittstellenbildung gelingt künftig die Anzeige von relevanten Versorgungspunkten (offene Gasthäuser, Heurigenbetriebe und Aussichtspunkte bzw. Points of interests) entlang von baukulturellen Touren durch die Region, die in die wagramwein-Seite - https://m.wagramwein.at – integriert wird.

Regionaler Nutzen & Mehrwert:

effizientere und zielgerichtete digitale regionale Kommunikation zur Baukultur

Nachhaltigkeit & Betrieb: Wie geht es mit dem Projektende weiter?

Die Beratung leistete einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung bei der Kommunikation von erarbeitetem Content. Durch die technische und inhaltliche Beratung kann die Evidenthaltung und Ergänzung von Daten erleichtert und der langfristige Bestand der Regions-App nachhaltig gesichert werden. Ein wesentlicher Faktor beim Betrieb der App ist in weiterer Folge die Erleichterung und der reduzierte Arbeitsaufwand bei Änderungen des Contents.

4. ERFAHRUNGEN/EMPFEHLUNGEN/ERFOLGE/HINDERNISSE/SONSTIGES

Technische Machbarkeiten wurden durch die Beratung verbessert. Die technischen Voraussetzungen zur Intergration von Daten/ Inhalten auf verschiedenen Kanälen wurden geschaffen.

Aus der Ursprungsidee der Heimatkundler die bestehende Plattform https://www.hausgeschichten.at/ für den Wagram zu nutzen, entstand in Projektteamgesprächen der Ansatz, den Inhalt in Richtung Baukultur vergangener und auch aus aktuellen Zeiten auszubauen und etwas Eigenes zu kreieren. Für die Umsetzung und Integration in bestehenden Kanälen war allerdings eine technische und contentstrukturierende Beratung nötig.

NÄHERE ANGABEN/INFORMATIOEN/DETAILS hier …