

Hauptregionsstrategien 2014+ - Ausblick

- im Juli erfolgt die Aussendung von folgenden Zwischenprodukten:
 - Stärken-Schwächen-Analyse
 - Erst-Entwurf der Strategiefelder

→ **Möglichkeit zur Rückmeldung bis Ende Juli**
- über den Sommer erfolgen folgende Schritte:
 - Abstimmung des Zwischenergebnisses landesintern
 - Weiterentwicklung der Strategie mit den Akteuren der NÖ.Regional.GmbH
- im 4. Quartal 2014 ist die Finalisierung und Beschlussfassung der Strategie geplant.