



Regionsstrategie NÖ-Mitte



noe-mitte
Regionalverband

LebensWerte schaffen.

Zwischenstand der Bearbeitung, 24. Juni 2014



Strategiefeld – Wertschöpfung (Zwischenstand)

Aktionsfeld 1	Themen -schwerpunkte	Themen
WERTSCHÖPFUNG (Bis 2024 ist die Wertschöpfung in der Hauptregion bzw. ihren Teilräumen gestiegen).	Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ○ Industrie, Betriebsansiedlungen & Standorte für Wirtschaft ○ Unterstützung und Kooperation für KMU, Familien- und Mikrounternehmen ○ Brachliegendes Arbeitskräftepotenzial nutzen
	Bildung, F&E und Innovation	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bildung ○ F&E und Innovation
	Tourismus	
	Land- und Forstwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ○ Diversifizierung und Kooperation

Regionsstrategie NÖ-Mitte, Zwischenstand 24.06.2014

Strategiefeld – Umwelt (Zwischenstand)

Aktionsfeld 2	Themen- schwerpunkte	Themen
UMWELTSYSTEM UND ERNEURBARE ENERGIEN (Bis 2024 ist die Wertschöpfung in der Hauptregion bzw. ihren Teilräumen gestiegen).	Natur- und Umweltsysteme	<ul style="list-style-type: none"> ○ Klimafolgenanpassung ○ Nationalparks, Naturparks, Biosphärenpark
	Natürliche Ressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ○ Landschaft
	Erneuerbare Energie	

Strategiefeld – Daseinsvorsorge (Zwischenstand) 1/2

Aktionsfeld 3	Themen- schwerpunkte	Themen
DASEINSVORSORGE (Bis 2024 sind die Strukturen und die Funktionen der Daseinsvorsorge in der Hauptregion und ihren Teilräumen gestärkt).	Wohnen	
	Siedlungswesen Abgestimmte Raumentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gemeindekooperation ○ Stadt-Umland Kooperationen ○ Siedlungswesen, Raumordnung ○ Leerstände + „kulturelle Identität“
	Sozialer Zusammenhalt in Region, KR, Gemeinde	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mitgestaltung stärken



Strategiefeld – Daseinsvorsorge (Zwischenstand) 2/2

Aktionsfeld 3	Themen- schwerpunkte	Themen
DASEINSVORSORGE (Bis 2024 sind die Strukturen und die Funktionen der Daseinsvorsorge in der Hauptregion und ihren Teilräumen gestärkt).	Verkehr, Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sicherstellung der Verkehrsketten
	Soziale Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> ○ Daseinsvorsorge
	Technische Infrastruktur	
	Kultur, Freizeit, Naherholung	
	Demograf. Wandel	<ul style="list-style-type: none"> ○ Jugend, alte Menschen ○ Abwanderer
	Gesundheit / Lebensbalance	

Regionsstrategie NÖ-Mitte, Zwischenstand 24.06.2014

Beispiel #1

Diplomarbörse



Aktionsfeld	Wertschöpfung
Themenschwerpunkte	Bildung, F&E und Innovation
Thema	F&E speziell für Gemeinden
Strategische Positionierung und/oder Maßnahme	<p>Strateg. Positionierungen: Forschung und Innovation ist speziell für Gemeinden & Regionen leichter zugänglich gemacht; „NÖ-Mitte“ als Wissens- und Bildungsregion im Bewusstsein verankern.</p> <p>Maßnahme: Diplomarbörse, Weiterführung Projekt. Inanspruchnahme bedarfsorientierter Forschung erleichtern</p>
Beitrag Hauptregion	Projekträgerschaft Regionalverband, Konzeptionierung, Eigenmittel
Beitrag Leader	LEADER Kooperationsprojekt, Steuerungsgruppe, Eigenmittel, Öffentlichkeitsarbeit, Formulierung Themenvorschläge
Beitrag Kleinregion	Öffentlichkeitsarbeit; Formulierung Themenvorschläge
Beitrag Gemeinde	Einbindung in Gemeinewebsite; Formulierung Themenvorschläge

Beispiel #2

Historische Leerstände



Aktionsfeld	Daseinsvorsorge
Themenschwerpunkte	Leerstände+kulturelle Identität
Thema	Historische Leerstände reaktivieren
Strategische Positionierung und/oder Maßnahme	Strateg. Positionierung: Historische Leerstände (Schlösser, Kirchen, Industriegebäude etc.) werden wieder genutzt und sind identitätsstiftend für die Region. Maßnahmen: flächendeckende Erhebung Leerstände, Feasibility Studien zur: Reaktivierung / Neunutzung + Etablierung eines Stiftungsmodells; Umsetzungsbegleitung.
Beitrag Hauptregion	Projektträgerschaft, Begleitung von Feasibility Studien und flächendeckende Erhebung von Gebäuden, Know How Transfer zu Gemeinden
Beitrag Leader & Kleinregionen	Förderung teilweise über LEADER/KR, Datensammlung; Projektsteuerung; Fokus auf mehrere Sub-Regionen,
Beitrag Kleinregion	Unterstützung in Öffentlichkeitsarbeit (Bewußtsein schaffen für histor. Leerstände und Potenziale)
Beitrag Gemeinde	Zusammenarbeit bei Leerstandserhebung. Setzen von pilothaften Maßnahmen gegen Leerstand

Beispiel #3

Gründung Kleinregion St. Pölten-Umland



Aktionsfeld	Daseinsvorsorge
Themenschwerpunkte	Siedlungswesen Abgestimmte Raumentwicklung
Thema	Stadt-Umland Kooperationen
Strategische Positionierung und/oder Maßnahme	Strateg. Positionierung: die Abstimmung zwischen Städten und ihrem Umland ist durch geeignete Modelle erleichtert und gefördert. Bewusstsein geschaffen: Städte und ländliche Gemeinden sind nicht Konkurrenten, sondern Partner. Maßnahme: Gründung Kleinregion St. Pölten-Umland
Beitrag Hauptregion	Prozessmoderation und -begleitung, Kleinregionsbetreuung
Beitrag Leader	Themat. Abstimmung und gegenseitige Infos über Förderungen bei Gemeinden die LEADER&KR Mitglied
Beitrag Kleinregion	KR als Hauptakteur:Ebene zur Abstimmung Stadt-Umland
Beitrag Gemeinde	Entwickeln von Themen mit gemeindeübergreifender Relevanz

Regionsstrategie NOE-MITTE, Zwischenstand 24.06.2014



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Regionalverband noe-mitte
www.noe-mitte.at

Regionsstrategie NÖ-Mitte, Zwischenstand 24.06.2014



Hauptregion NÖ-Mitte

- Bezirk Lilienfeld
- Bezirk St. Pölten Land
- Bezirk Tulln
- Die „Wachaugemeinden“
- Gerichtsbezirk Purkersdorf
- Stadt Klosterneuburg
- Statutarstadt Krems
- Statutarstadt St. Pölten



Regionsstrategie NÖ-Mitte, Zwischenstand 24.06.2014