

REGIONALVERBAND 

Hauptregionsstrategie „Region Mostviertel“

(Zwischenstand der Bearbeitung, 23. Juni 2014)


 
Mit uns geht es aufwärts.

REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Wertschöpfung



Aktionsfeld 1	Themenschwerpunkte	Themen
WERTSCHÖPFUNG (Bis 2024 ist die Wertschöpfung in der Hauptregion bzw. ihren Teilräumen gestiegen).	Landwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> •Genussregionen •Innovative Produktionsweisen •Internet-Plattform für Produkte aus der Region - Verkaufsförderung •Green Care – Diversifizierung im Pflegebereich

 
Mit uns geht es aufwärts.

REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Wertschöpfung

Themenschwerpunkte	Themen
Integration im Arbeitsmarkt	<ul style="list-style-type: none"> •Gezielte Ansprache von ArbeitnehmerInnen in ganz Europa zur Unterstützung des regionalen Arbeitsmarktes •Es gibt gezielte Maßnahmen mit Arbeitgebern, die „Abbrechern“ in der Ausbildung eine Karrieremöglichkeit kombiniert mit berufsbegleitender Weiterbildung und betrieblichen freiwilligen Sozialleistungen ermöglicht.
Service für Start- Up's und Betriebsübernahmen	<ul style="list-style-type: none"> •Es gibt einen Pool für motivierte Betriebsübernehmer bis 35 Jahre die Interessen daran haben, einen Betrieb zu gründen. •Es gibt Serviceleistungen für Start- Up's •Unterstützungsprogramm für die Kreativwirtschaft


 
Mit uns geht es aufwärts.

REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Wertschöpfung

Themenschwerpunkte	Themen
Aquakulturen	<ul style="list-style-type: none"> •Forcierung von Aquakulturanlagen •Wissens- und Informationstransfer zu Bau, Planung, Betrieb und Revitalisierung von Fischzuchtanlagen • Ein Informationstransfer durch den Wassercluster Lunz in Form von Veranstaltungen ist zu unterstützen
Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> •Angebotspackages für Tourismus •Die Region als „Sport und Bewegungsregion“ •Es gibt mehr Betten zur Übernachtung in der Region •Wirtschaftlich tragfähige Betriebskonzepte für die Mariazellerbahn und die Strecke Göstling/Ybbs - Kienberg/Gaming.


 
Mit uns geht es aufwärts.

REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Wertschöpfung



	Themenschwerpunkte	Themen
	Regionale Wertschöpfung	<ul style="list-style-type: none"> •unterstützende Maßnahmen zum Einkauf regionaler Produkte erweitert um ein Abfrageformat für Regionen im Umfeld von kulturellen Großveranstaltungen
	Standortsicherung	<ul style="list-style-type: none"> •regionalen Glasfaser- Infrastruktur für die Herstellung und den laufenden Betrieb, mit dem Ziel leitungsgebunden 100 Mbit/s für Endkunden bereitzustellen. •Entwicklung einer Wirtschaftsstrategie durch Hervorheben der Marktführerschaft in definierten Branchen •Es gibt einen Sachverständigenpool für schnellere Anlagengenehmigungen •Bereitstellung von Flächen für die gewerbliche und industrielle (betriebliche) Ansiedelung samt allgemeinen Immobilienverwertungsprogrammen


 
Mit uns geht es aufwärts.

REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Umweltsystem und erneuerbare Energien



Aktionsfeld 2	Themen-schwerpunkte	Themen
UMWELTSYSTEM UND ERNEUBARE ENERGIEN (Bis 2024 ist die Wertschöpfung in der Hauptregion bzw. ihren Teilräumen gestiegen).	Natürliche Ressourcen	<ul style="list-style-type: none"> •Ressource Wasser bewusst machen (Wasser zum Trinken, zur Produktion von Energie und Produktion bzw. Zucht von hochwertigen Fischen) •Es gibt Daten für integrative Landnutzungsmodelle, Grünlandbewirtschaftung und Tierhaltung •Eine Überzeugungsstrategie – Zielgruppe Landwirte – für integrative Landnutzungsmodelle ist umgesetzt. •Es gibt Studienergebnisse betreffend eines künftig veränderten Wassermanagements (z.B. Brunnen teilweise vom Netz nehmen bei Hochwasser oder Starkregenereignissen)

 
Mit uns geht es aufwärts.

REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Umweltsystem und erneuerbare Energien

Themenschwerpunkte	Themen
Natürliche Ressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinwasserkraftwerke • effektiver Hochwasserschutz • Es gibt Infoveranstaltungen und durch Intermediäre (z.B. Landwirtschaft) für humusfördernde Landwirtschaft. • Unterstützungssysteme zur Erhaltung der Streuobstwiesen





REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Umweltsystem und erneuerbare Energien

Themenschwerpunkte	Themen
Erneuerbare Energien	<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen zur effizienten Dämmung öffentlicher Gebäude. • Für die Umsetzung von Maßnahmen im Sinne der Energieeffizienz gibt es ein periodisches Format zur Auszeichnung verdienster öffentlicher und privater Bauherren.




REGIONALVERBAND 


Strategiefeld Daseinsvorsorge

Aktionsfeld 3	Themen- schwerpunkte	Themen
DASEINSVORSORGE (Bis 2024 sind die Strukturen und die Funktionen der Daseinsvorsorge in der Hauptregion und ihren Teilräumen gestärkt).	Naherholung	•Neue und verbesserte Angebote zur Naherholung
	Kultur	•Landesausstellungen 2015, 2017 und 2023
	Bildung	•Offensive zur IKT- Nutzung •Offensive „Frauen im Beruf“ •Effiziente Vernetzungsstruktur für alle Bildungsanbieter (z.B.: virtueller Campus)

REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Daseinsvorsorge

Themenschwerpunkt	Themen
Bildung	•Projekte für den Erhalt und die Weiterentwicklung von Qualifikationen der unselbständig Beschäftigten für den regionalen Arbeitsmarkt •Technical summer school
Infrastruktur – technisch	•Stromerzeugung und Nutzung in der Region •Erstellung einer IKT- Landkarte zur Zusammenschau der Planungen und Visualisierung bestehender Datenleitungen •Prüfung der Machbarkeit und Testbetrieb für Verkehrstelematiksysteme in einer Stadt der Region zur Entzerrung und Lenkung von Verkehrsströmen zu Hauptverkehrszeiten.
Infrastruktur-sozial	•Es gibt neue und angepasste Formen im Bereich Pflege, Gesundheit für 70+ •Die Region bietet ein attraktives, lebenswertes Umfeld für Gesundheitsberufe. Aktive Motivation, Standortpolitik und Marketing für niedergelassene Ärzte analog dem Investorenservice für die Wirtschaft.

 
MIL UNA SPERANZA IN FUTURO.

REGIONALVERBAND 

Strategiefeld Daseinsvorsorge

Themenschwerpunkt	Themen
Wohnen	<ul style="list-style-type: none"> •Betreubares Wohnen •Maßnahmen zur Integration von Menschen mit Migrationshintergrund •Ortskernentwicklung (Entwicklungskonzepte)
Siedlungswesen	<ul style="list-style-type: none"> •Etablierung einer Plattform zum strukturierten Austausch zwischen den Städten der Region •Kleininfrastrukturen im Siedlungs- und Ortskernbereich sind zu verbessern
Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> •Förderung von Fahrgemeinschaften durch Ausbau von Park&Drive-Anlagen •Ausbau der Leistungen der Mobilitätszentrale als Service- und Marketingeinrichtung (Vernetzung des öffentlichen Verkehrs und damit verbundener Zubringersysteme) •Nicht mehr bediente Schienentrassen sollen einer alternativen regionsangepassten Nutzung zugeführt werden

REGIONALVERBAND 

Beispiel zur Wirkungsorientierung

Aktionsfeld	Umweltsystem und erneuerbare Energien
Themenschwerpunkte	Natürliche Ressourcen
Thema	Ressource Wasser (Pum/Hanger/Becker)
Strategische Positionierung und/oder Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> • Genuss Region Ybbstalforelle mit WasserCluster • Wasserkaraffen und Trinkgläser auch als Sonderedition Landesausstellung 2015 • Verfahrensexpress Aquakulturen • Informationsveranstaltung BBK SB • Wasser.Fisch.Mensch – Bewusstseinsbildung / Aquakulturen im Alpenvorland – Ist-Bestandsanalyse & Basisberatung / Machbarkeitsstudie / PR & Öffentlichkeitsarbeit • Zukunft It. Strategie für die Hauptregion: Verfahrensexpress Kleinwasserkraft, Ausbau Aquakulturen, Fisch im Lebensmittelhandel
Beitrag Leader	Organisation Förderung Projekt Wasser.Fisch.Mensch, Kooperationspartner von Regionalverband
Beitrag Kleinregion	Lobbying Verfahrensexpress Aquakulturen
Beitrag Gemeinde	Aufstellung Informationstafeln, Ankauf Wasserkaraffen und Trinkgläser; Finanzierung Eigenmittel für Auftraggeber Regionalverband

Wasser.Fisch.Mensch wird unterstützt von:
















REGIONALVERBAND 

Beispiel zur Wirkungsorientierung


Aktionsfeld	Daseinsvorsorge
Themenschwerpunkte	Mobilität
Thema	Alternative regionsangepasste Nutzung von Schienentrassen (Heindl/Becker-Donauuferbahn, Ploderer-Ybbstalradweg)
Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Eisenbahn Großes Erlauftal • Donauuferbahn • Krumpe • Ybbstalradweg: Auflassung der Schmalspurbahn, Ötscherlandexpress – Investition in die Infrastruktur (fährt weiter bis Göstling), Gemeinden gründen Radwegverband, Trasse Ybbstalbahn in Eigentum der Gemeinden überführen • Eisenbahnnachfolgeverkehr mit Bussen unter Einbindung der Gemeinden
Beitrag Leader	Organisation Förderung Donauuferbahn
Beitrag Kleinregion	Aktive Teilnahme Regional Governance Prozess
Beitrag Gemeinde	Finanzierung Eigenmittelanteil für Auftraggeber Regionalverband

 
Mit uns geht es aufwärts.

REGIONALVERBAND 

Beispiel zur Wirkungsorientierung

Aktionsfeld	Wertschöpfung
Themenschwerpunkte	Natürliche Ressourcen
Thema	Erhaltung Streuobstwiesen (Pum/Hinterholzer/Haberhauer)
Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Mostbirnbäume (Moststraße, Baumpflanzaktion, Mostbarone, Fotowettbewerb, Obstbaumzählung) • Kriecherl (Frucht der Landesausstellung 2017 im südlichen Waldviertel) • Nuss (Krummnußbaum, Nussfest)
Beitrag Leader	Marketingmaßnahmen Moststraße, Mostbarone
Beitrag Kleinregion	Öffentlichkeitsarbeit
Beitrag Gemeinde	Finanzierung Eigenmittelanteil für Auftraggeber Regionalverband, Öffentlichkeitsarbeit

 
Mit uns geht es aufwärts.