

STRATEGIE

Hauptregionen 2014+

Juni 2014

STRATEGIE



Juni 2014 | 2 |

STRATEGIE



Juni 2014 | 3 |

STRATEGIE OPTIONEN



Juni 2014 | 4 |

Unsere Strategie für die REGIONS-STRATEGIEN 2014+

STRATEGIE ... als Programm mit Arbeitsschwerpunkten für die neue Organisation. **Kein Leitbild.**

Die Kernelemente:

- a) Kurz – prägnant = eher zusammenführen als Neues erfinden
=> *fokussierte Strategie*
- b) Konzentration auf 4 Aktionsfelder:
Wertschöpfung – Umwelt – Daseinsvorsorge – Kooperation
- c) Unterscheidung zwischen den Kernaufgaben des Managements und Lobbyingaufgaben (Politische Ebene)
- d) soll **wirkungsorientiert** sein (mit Indikatoren)
- e) soll **verbunden** sein (Land-HR-Leader-KR)

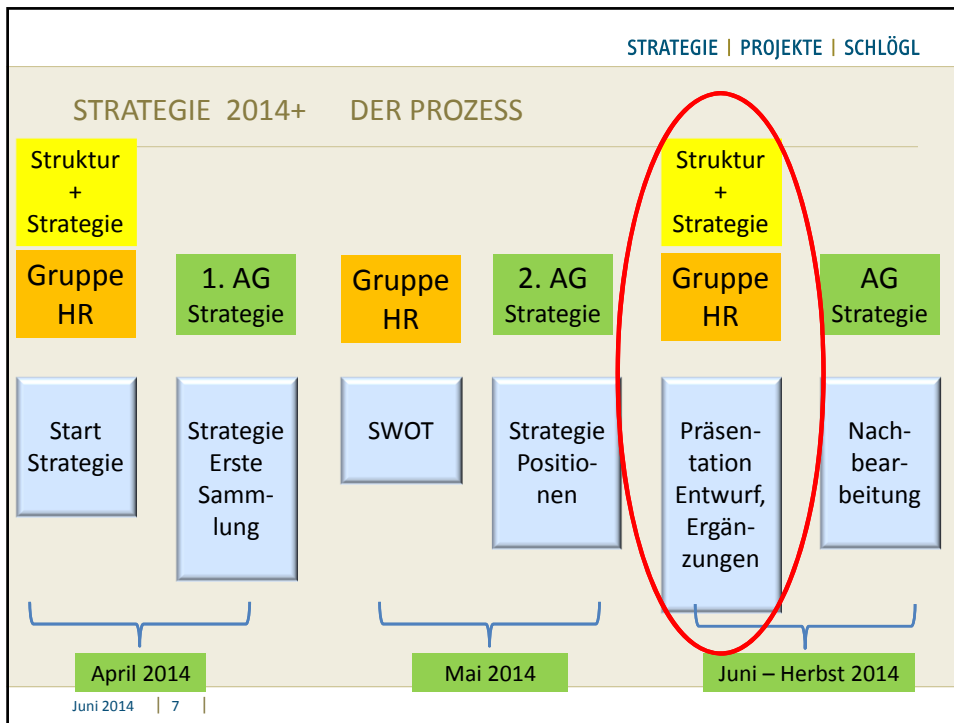
WARUM REGIONSSTRATEGIEN JETZT

● Ausgangslage

- **Evaluierung** der **Regionalen Perspektiven** (2005)
- Schaffung der **NÖ.Regional.GmbH**
- **EU-Förderperiode** 2014 bis 2020

● Ziel

- **Gemeinsames** strategisches **Dach** für regionale Akteure in ihren Organisationen bei der **Umsetzung** von **Projekten** in der Hauptregion



STRATEGIE | PROJEKTE | SCHLÖGL

DANKE

DANKE für ihre

Beiträge
Inspiration
Transpiration
Strategie

Juni 2014 | 8 |