

VON DER LEISTUNG ZUR WIRKUNG

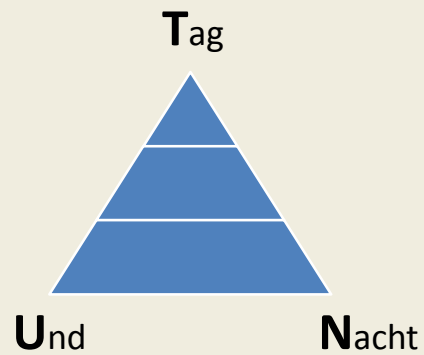
STRATEGIEN FÜR NÖ-HAUPTREGIONEN 2014+

April 2014

ERFOLG - LEISTUNG - WIRKUNG

› ERFOLG hat 3 Buchstaben

T U N



April 2014 | 2 |

ERFOLG - LEISTUNG - WIRKUNG



- TUN (Energie) pro Zeit => LEISTUNG (als physik. Größe Energie pro Zeit)
- Leistung ist ein von einem Menschen durch Energieaufwand erbrachtes Produkt, Dienstleistung, Projekt, etc.
- Leistung ist das Erlernen eines schulischen Lernstoffes in vorgegebener Zeit (intellektuelle Leistung)

April 2014 | 3 |

ERFOLG - LEISTUNG - WIRKUNG

- **Leistungen** sind jene Produkte und Dienstleistungen, die direkt aus den Aktivitäten der Organisation oder eines Programms resultieren
- **Leistungen** können vom Management gut gesteuert werden
- **Leistungen** können oft direkt gemessen werden und leichter als Wirkungen.

April 2014 | 4 |

ERFOLG AUCH OHNE LEISTUNG ?

„Was war eigentlich meine Leistung?“

April 2014 | 5 |

ERFOLG - LEISTUNG - WIRKUNG

- **Wirkung** bezeichnet die Veränderung des Zustands (einer Region, der Natur, einer Gruppe von Menschen, einer Landschaft, des Klimas,), nach einer Intervention (LEISTUNG).
- **Wirkungen** können zeitlich gesehen unmittelbar, mittelbar und langfristig auftreten.
- **Wirkungen** können grob in 6 inhaltlichen Dimensionen auftreten:
 - Ökonomische Wirkungen
 - Ökologische Wirkungen
 - Soziale Wirkungen
 - Kulturelle Wirkungen
 - Politische Wirkungen
 - Sonstige Wirkungen

April 2014 | 6 |

ERFOLG - LEISTUNG - WIRKUNG

› **LEISTUNGEN**

- Anzahl Projekte
- Anzahl geschaffener Arbeitsplätze
- Anzahl teilnehmender Org.
- Ausschöpfung Fördermittel
- km errichteter Wege, Straßen,...
- Errichtung, Gestaltung von Gebäuden, Plätzen (Schule, FF-Haus, Dorfplatz,.....)
-

LEISTUNG = OUTPUT

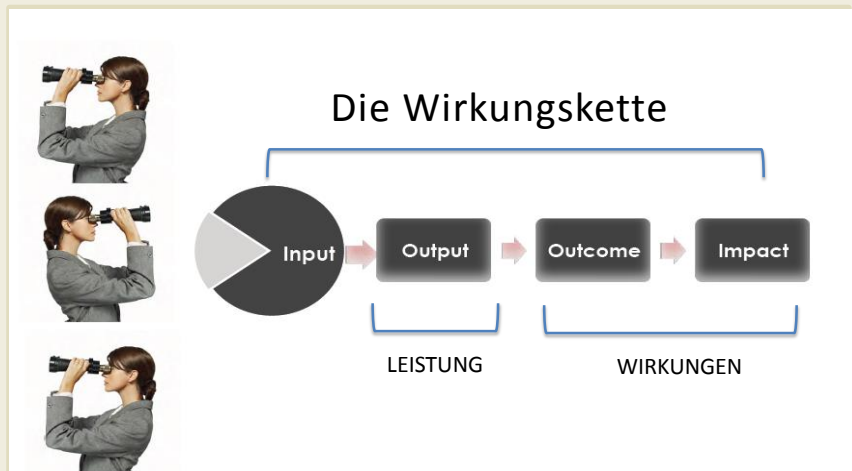
› **Wirkungen**

- Erhöhung der Lebensqualität
- Verbesserung der Nahversorgung
- Verbesserung der Mobilität
- Erhöhung der Wertschöpfung
- Verkürzung der Pendlerwege
- Besserer Schutz vor Naturgefahren
-

WIRKUNG = OUTCOME

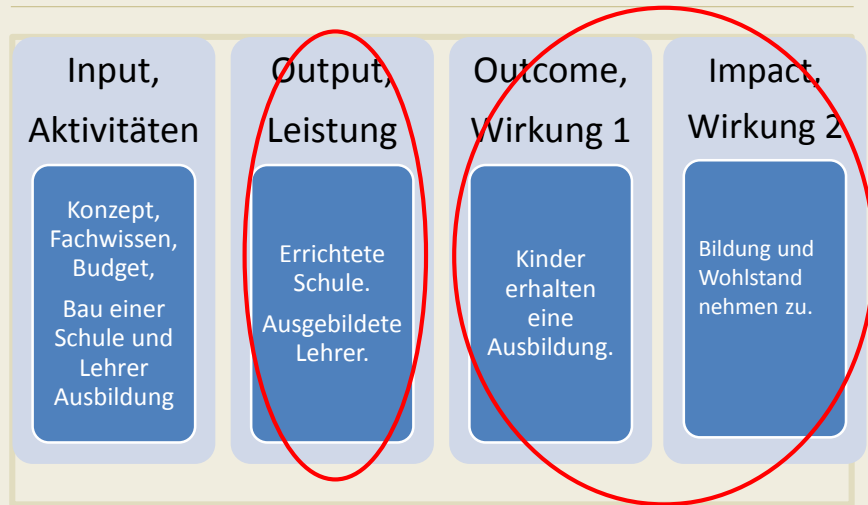
April 2014 | 7 |

LEISTUNG - WIRKUNG



April 2014 | 8 |

LEISTUNG - WIRKUNG



April 2014 | 9 |

LEISTUNG - WIRKUNG

- › LEISTUNGSBERICHT
- › JAHRESBERICHT
- › TÄTIGKEITSBERICHT

- › WIRKUNGSBERICHT

Gibt Antworten auf die Frage:
„WAS“ tun wir!!!

Gibt Antworten auf die Frage:
„WARUM“ tun wir was wir tun!!!

April 2014 | 10 |

Evaluierung Regionsstrategien 2005

Mängel und Schwachstellen des RSK 2005

Zu allgemein <ul style="list-style-type: none"> ○ zu allgemein; zu unverbindlich; Ziele nicht messbar 	Indikatoren und Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> ○ es fehlen Wirkungsindikatoren und organisatorische Zuständigkeiten ○ Steuerung und permanente Überprüfung fehlt ○ fehlende Indikatoren – jährliche Evaluierung ○ großer Umfang – geringe Wirkung: laufende Evaluierung hat gefehlt <p>Vorgaben bei Raumordnungsthemen (Indikatoren festlegen)</p>
---	---

Anforderungen an ein robustes und wirksames Strategiekonzept

<ul style="list-style-type: none"> ○ Steuerung und Überprüfung ○ Indikatoren mit Maß und Ziel ○ evaluierbare Ergebnisse ○ laufende Evaluierung ○ Wirkungsorientierung 	<ul style="list-style-type: none"> ○ RSK ist übergeordnetes Dach für regionale Programme (Leader) ○ Miteinbeziehen übergeordneter Strategien (Land, Bund, EU)
--	---

April 2014 | 11 |

RECHNUNGSHOFBERICHT 2012 (LEADER)

- Die Zielformulierungen waren zu allgemein und unverbindlich
- Zielerreichung wurde nicht gemessen
- Die Ziele waren so allgemein formuliert, dass sie keine Steuerungsfunktion erfüllten
- Die Indikatoren waren — sofern überhaupt vorhanden — teils mangelhaft bzw. nicht geeignet
- Eine Verknüpfung von sachlich verbundenen Projekten erfolgte nicht

April 2014 | 12 |

FAZIT

- Öffentliche Mittel sind knapp
- Anspruch an Transparenz im öffentlichen Bereich steigt
- Legitimationsdruck auf Programme und Projekte
- Nachweis der effizienten und effektiven Mittelverwendung
- Nachweis von Leistungen und Wirkungen

April 2014 | 13 |

DIE 5 EU-KERNZIELE FÜR DAS JAHR 2020

- **Beschäftigung**
 - 75% der 20- bis 64-Jährigen sollen in Arbeit stehen
- **FuE und Innovation**
 - 3% des BIP der EU sollen für FuE und Innovation aufgewendet werden (öffentliche und private Investitionen)
- **Klimawandel und Energie**
 - Verringerung der Treibhausgasemissionen um 20% gegenüber 1990
 - Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien auf 20%
 - Steigerung der Energieeffizienz um 20%
- **Bildung**
 - Verringerung der Schulabbrecherquote auf unter 10%
 - Steigerung des Anteils der 30- bis 34-Jährigen mit abgeschlossener Hochschulbildung auf mindestens 40%
- **Armut und soziale Ausgrenzung**
 - Die Zahl der von Armut und sozialer Ausgrenzung betroffenen oder bedrohten Menschen soll um mindestens 20 Millionen gesenkt werden

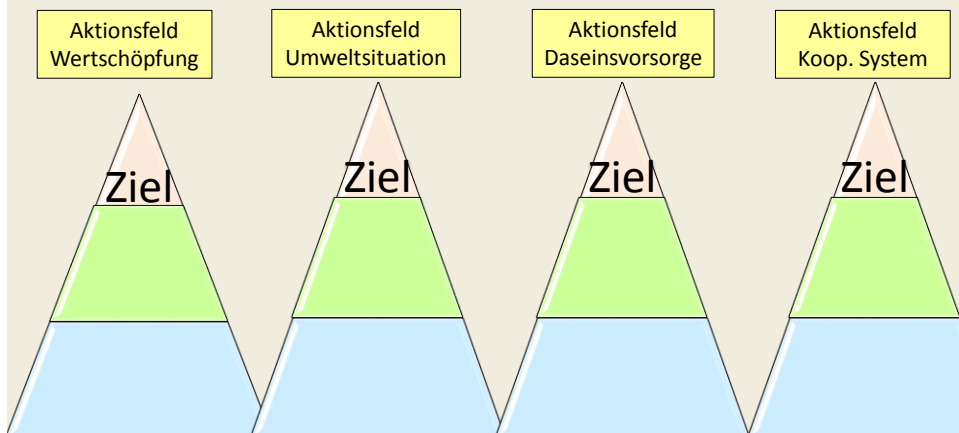
April 2014 | 14 |

DIE 4 WIRKUNGSZIELE DER NÖ HAUPTREGIONEN 2014+

1. Die **WERTSCHÖPFUNG** in den Haupt- und Teilregionen ist gestiegen
 - Wirtschaft, Forschung / Entwicklung und Innovation, Tourismus, Land- und Forstwirtschaft,.....)
2. Die **UWELTSITUATION** in den Haupt- und Teilregionen ist verbessert und der Anteil erneuerbarer Energie ist gestiegen.
 - Natur- und Umweltsysteme, Natürliche Ressourcen, Erneuerbare Energien,
3. Die Strukturen und Funktionen der **DASEINSVORSORGE** sind gestärkt.
 - Wohnen, Siedlungswesen, Mobilität, soziale & technische Infrastruktur, Kultur, Freizeit, Naherholung, Bildung,
4. Das **KOOPERATIONSSYSTEM** innerhalb der HR, zwischen den HR und zwischen ihnen und benachbarten Regionen im In- und Ausland ist weiterentwickelt.
 - EU-Integration (Centropo, Europaregion Donau-Moldau, BAUM,...), national (Bgd., Stmk., OÖ, Wien), regional (ebenenübergreifend)

April 2014 | 15 |

DIE 4 AKTIONSFELDER DER STRATEGIE 2014+



April 2014 | 16 |

WIE GENAU?

- Gemeinsames Verständnis von **WIRKUNG** etablieren
- **Es geht nicht um Hochpräzision**
- Wirkungsorientiertes **Denken, Planen und Handeln** fördern

April 2014 | 17 |

DIE KRAFT DER WORTE => WIRKUNG



John F. Kennedy, Präsident der USA, 1961

Ich glaube, diese Nation sollte sich verpflichten das Ziel anzustreben, einen Menschen auf den Mond zu bringen und wieder sicher zurück, und das innerhalb der nächsten 10 Jahre.

April 2014 | 18 |

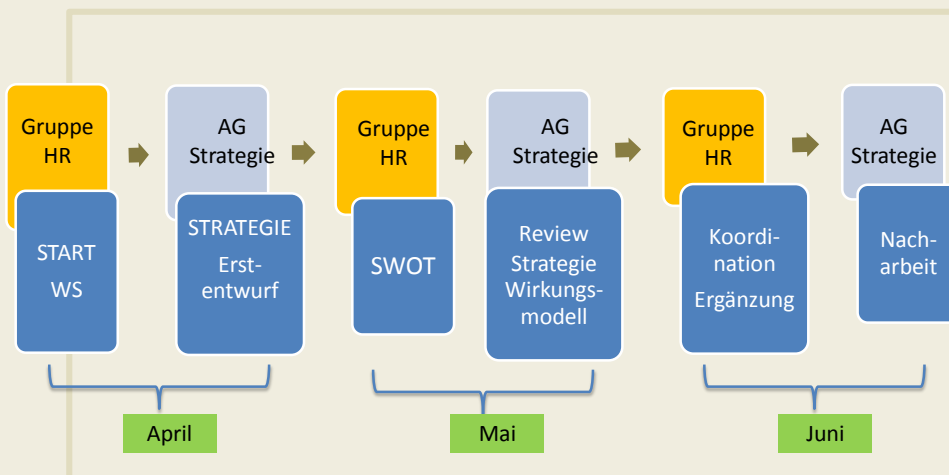
DIE KRAFT DER WORTE => WIRKUNG



Maria Meister, Obfrau der Hauptregion XX, 2014:

Ich glaube, unsere Region sollte sich verpflichten
das Ziel anzustreben,
.....,
und das innerhalb der nächsten 10 Jahre.

STRATEGIE 2014+ DER PROZESS



STRATEGIE 2014+ STRUKTUREN

STRATEGIE - AG
je Hauptregion

12 Personen (+/-2)
1 Koordinator/in

Termin in Woche nach Ostern

April 2014 | 21 |

TEILNEHMER AG-STRATEGIE

- Vertretung Regionaler Entwicklungsverband (2x) |
- Regionalmanager (1x) |
- Kleinregionsbetreuung (1x) |
- Kleinregionsmanagement (1x) |
- Obleute Kleinregion (1x) |
- Leader-Management (1x) |
- Obleute Leader-Region (1x) |
- Dorf-/Stadterneuerung (2x) [z.B. Büroleitung, MitarbeiterIn, Obfrau bzw. Geschäftsführung] |
- Gemeindevertreterverband (2x).

April 2014 | 22 |

AUFGABEN AG-STRATEGIE

- Auswahl Sprecher/-in (**Koordinator/in**)
- Teilnahme an Workshops (voraussichtlich 4-5 z.T. gleichgeschaltet mit Neuorganisation Regionalinitiativen)
- Reflexion bestehender Strategien, Stärken-Schwächen-Diskussion, Strategieentwicklung, Festlegung von Aktionsfeldern, Wirkungsmodell
- Rückkoppelung in Region.