

INFORMATION ZUM KLEINREGIONALEN STRATEGIEPLAN

Seitens der Kleinregion kann ein **Kleinregionaler Strategieplan** (sh. Vorlage) auf freiwilliger Basis erstellt werden. Dieser bildet die Grundlage für die Kooperation sowie die Projekteinreichung im Fonds für Kleinregionen.

Er weist folgende **Inhalte** auf:

- **Beschreibung der Kleinregion**
- **Analyse des Entwicklungsbedarfs**
- **Detaillierter Strategieplan, d. h. Kooperationsschwerpunkte** inkl. Grundpositionierung und (strategischer) **Ziele, Wirkungen** und quantitative bzw. qualitative **Indikatoren** zur Messung der Zielerreichung bzw. des Beitrags **zur Hauptregionsstrategie 2024**, geplante **Maßnahmen und Projekte, Zielgruppen, zeitliche und finanzielle Aspekte** sowie **Aussagen zum Kooperationsniveau**
- **Organisationsstruktur der Kleinregion**
- **Finanzierungsplan**

Der Kleinregionale Strategieplan ist auf **mind. 4 Jahre** ausgerichtet. Neben dem Thema „Identität und Bewusstseinsbildung“ wird im Strategieplan eine **Fokussierung** auf **max. 3 weitere Hauptthemen** vorgenommen, um eine erfolgreiche Umsetzung zu sichern. Die Festlegung der Schwerpunktthemen erfolgt unter Berücksichtigung der (klein-)regionalen Potentiale und der Einschätzung der AkteurInnen vor Ort. Bei der Erstellung und Einreichung des Kleinregionalen Strategieplans steht die **NÖ.Regional** beratend zur Seite.

*Der Kleinregionale Strategieplan wird von einer Fachjury mittels folgender **Kriterien** beurteilt:*

1. **Innovationskraft und strategische Relevanz:** Die vereinbarten **Ziele und Wirkungen** sind **innovativ, konkret und überprüfbar**. Die **Hauptregionsstrategie 2024** der jeweiligen Region findet Berücksichtigung; die Bezüge sind klar und nachvollziehbar dargestellt (**max. 40 Punkte**).
2. **Regionale Kooperation und Vernetzung:** Die vereinbarten Ziele und Wirkungen lassen einen klaren Mehrwert für die beteiligten Gemeinden und deren Bevölkerung **erkennen**. Sie sind auf eine **kooperative Umsetzung** in der Kleinregion ausgerichtet, d.h. Ziele und Wirkungen werden von den kleinregionalen HauptakteurInnen klar gestützt und **getragen** (**max. 30 Punkte**).
3. **Finanzielle Dimension:** Die vereinbarten **Ziele und Wirkungen** sind **realistisch**. Die Kleinregion stellt ausreichend **finanzielle – u.a. auch personelle Ressourcen** für die Umsetzung des Strategieplans zur Verfügung (**max. 30 Punkte**).